

コミュニケーションによる Win-Win 関係の構築

S. K

株式会社マイクロソフトウェア

要旨：

マイクロソフトウェアに限らず、リーダという人材を渴望している状況である。リーダはより多くの人々と関わる機会が多く、双方 Win-Win の関係を結ぶことで、プロジェクトとして良い方向に向かう傾向が強い。筆者のこれまでの経験とその分析結果を基に顧客、メンバー、ビジネスパートナーとの「コミュニケーション」による関係の構築手法について論述する。

キーワード：コミュニケーション、顧客、メンバー、ビジネスパートナー

We recognize that there is a strong demand for leaders, not only in Micros but in various other contexts. Leaders have more opportunities to interact with people, and by establishing mutually beneficial Win-Win relationships, they tend to steer projects in a positive direction. Based on the author's past experiences and analysis, this article will discuss the importance of "communication" in building relationships with customers, team members, and business partners