

Vol.37 No.1 2017年3月4日

論文

## 提案活動の活性化メソッド

N.T

株式会社マイクロソフトウェア  
アドバンステクノロジー事業部  
モバイルシステムビジネスユニット

要旨：

提案活動は、品質の向上や作業の効率化に伴う業務改善はもちろんのこと、コミュニケーションツールとしてとても重要なファクタである。しかしながら、作業現場では往々にして活動自体の優先度が落とされ蔑ろにされがちであることは否めない。

顧客やチームから求められる提案とは何か、そして活動そのものの目的とは何なのか。不活性の原因と対策をまとめながら提案活動の重要性について考える。

キーワード：

提案活動

## Activation method of proposed activity

N.T(Micros software Inc.)

Abstract：

Proposal activity is very important as quality improvement, work efficiency and communication tool.

But, priority of proposal activity is dropped at work site.

What are the proposals requested from customers and teams? What is the purpose of the proposed activity?

While considering the causes of inactivity and countermeasures, consider the importance of the proposed activities.

Keyword：

Proposal activity (Suggest, Pitch, Not Opinion)