

## SEに必要なマーケティング論

T.O

(株式会社マイクロソフトウェア 北海道支社)

**要旨** : プロジェクトの難易度が年々上がっているという話をよく聞くようになった。経験としてもそれを感じる。次々に登場する新技術、システムの複雑化、社会状況の変化に伴う顧客要求の変化などが背景にある。プロジェクトを成功に導くためには、顧客の要望・要求を正確に把握し、顧客の悩みや問題を解決していかなければならない。その為には、顧客とのコミュニケーションが重要となるが、顧客とのリレーション（関係性）はどのように築いていくのか、関係性を深め単なる顧客からパートナーへと進化するためには何を考える必要があるのか、SEが現場で必要となる顧客対応について、マーケティング理論を参考に考察する。

**キーワード** : SE、マーケティング、コミュニケーション、マネジメント

## Marketing theory necessary to SE

T.O (Micros software, Inc.)

**Abstract** : A project becomes difficult more than the past. The thing on which a new technology appeared. There is a case that a present-day system is complicated as a background. It's important to grasp customer's request and request correctly to put in such situation and lead a project to success.

Communication with a customer is important to settle customer's worries and problem.

How is relationship with a customer being built? Relationship is deepened.

What is it necessary to consider to evolve into a partner from one customer?

Marketing theory is considered in reference about the customer correspondence which SE is needed at a site.

**Key word** : SE, Marketing, Communication, Management