

## HTML5 ハイブリッドアプリにおけるビジネス戦略

H.T (株式会社マイクロソフトウェア 北海道支社)

要旨：世界におけるスマートフォンのシェアは、Android が 80%を超え、非常に大きな存在感を示しているが、日本では、Android と iOS のシェアに大きな差がないのが現状である。また、FireFox や Tizen など、HTML5 ベースの新たなプラットフォームも登場し、スマートフォンのアプリケーション市場は、益々、マルチプラットフォームへの対応が重要性を増している。このような市場動向から特に HTML5 によるハイブリッドアプリ化の必要性を感じるようになった。

ビジネス戦略のフレームワークを用いた組織の現状分析の結果を元に、HTML5 によるハイブリッドアプリ化を提案した結果、筆者の携わってきた Android ネイティブアプリを HTML5 ハイブリッドアプリに移行することに成功した。

本論文では、HTML5 ハイブリッドアプリ化に向けた提案のプロセスと戦略の立案、および、アクションプランの実行結果について述べる。

キーワード：スマートフォン、マルチプラットフォーム、HTML5、ハイブリッドアプリ

## The business strategy in HTML5 hybrid application

H.T (Micros Software, Inc.)

**Abstract** : Android is more than 80% in the world, the share of smart phones, is a major presence, but in Japan, there is no difference in the share of iOS and Android. In addition, Such as Tizen and FireFox, a new HTML5-based platform also appeared, the application of the smart phone market, may correspond to a multi-platform is important. From such market trends, in particular, I began to feel the need for hybrid applications with HTML5.

By based on the results of the analysis of organization using a framework of business strategy, I have proposed a hybrid application with HTML5, I succeeded in changes to the hybrid applications with HTML5 from a native application.

In this paper, the process of proposals for hybrid applications with HTML5, strategy development, and describes a result of executing the action plan.

**Keyword** : smartphone, multi-platform, HTML5, hybrid applications