

効果的なプレゼン手法

S. I

(株式会社マイクロソフトウェア 北海道支社)

要旨：我が社は技術者全員が「創造・進化する SE 集団」となる事を経営ビジョンとして進めている。この高いスキルを有する SE 集団には、テクニカル・スキルや、マネジメント・スキルが必須であるが、その他にも顧客に対して有効なプレゼンテーションが行えるプレゼンテーション・スキルを身に付けていく事が不可欠となる。そこで、著者が 2000 年に KSP マネジメントスクールで学んだプレゼンテーション手法と、これまで営業活動や求人活動で実践したプレゼンテーションから効果的なプレゼンテーションを行うための手法について論じる。

キーワード：プレゼンテーション、提案型 SE 集団、顧客ニーズ分析、PDCA

Effective presentation techniques

S. I (Micros software, Inc.)

Abstract: Our Vision is an "SE group evolve creative". All employees and is headed here. SE group is essential technical skills and management skills. And there is essential for making effective presentations to customers. That is presentation skills. The authors discuss the methodology presented in 2000, participants learned "KSP Management School". And discuss learned from sales activities and recruitment presentations

Key word: Presentation, proposal type SE group, Analysis of customer needs, PDCA