

経営戦略ツールによるビジョンから戦略へ

M.M

(株式会社マイクロソフトウェア 北海道支社
エンベデッドソリューション事業部)

要旨：経営戦略ツール（SWOT 分析、重要成功要因、バランススコアカード）にて、実際の経営環境を分析し、私たちの事業環境を可視化し、事業ドメインを再確認すると共に経営ビジョンから戦略を導きます。現状の戦略とのリンクを確認する。また、戦略からアクションへの落とし込みを行う。

キーワード：SWOT 分析、重要成功要因、バランススコアカード

英語タイトル Lead strategy from management vision that use the business strategy tools.

M.M (Micros software Inc.)

Abstract: I have analyzed the business environment using the strategic management tools, and then visualize it, reconfirm the business domain. Lead strategy from management vision. Check the connection with our strategy from result of analysis, define detailed actions.

Keyword : SWOT analysis、Critical Success Factor、Balanced Scorecard