

Web2.0と新時代モバイルインターネット

T.H (株式会社マイクロソフトウェア 北海道支社)

要旨：現在、PCインターネットの世界では、Web2.0と呼ばれる第二世代のWebサービスが流行している。一方、現在ケータイ・モバイルビジネスのしくみが大きく変わろうとしている。背景にはいくつかの要因があげられるが、ひとつは業界の構造改革だ。ナンバーポータビリティ制の導入や「非公式サイト」の躍進、といったできごとは、これまでのキャリア主導型のビジネスモデルに大きな変化をもたらした。そこで、Web2.0技術の説明と、より自由でよりオープンなビジネスの場として進化していくモバイル業界の新たなビジネスチャンスについて考察を行っていく。

キーワード：携帯電話、Web2.0、インターネット

Web2.0 and new age mobile Internet

T.H (Micros software, Inc.)

Abstract : Web service of the second generation called Web2.0 is in fashion in the world of the PC internet at present. On the other hand, plot of a cellular phone mobile business tries to change big at present. Several factors are given in a background, but one is structural reforms of industry. Introduction of a number portability system and the affair such as "unofficial site's" progressing brought a big change to a business method of the former-led career type. So I'm thrusting at a new business chance of the explanation of Web2.0 technology and the mobile industry evolving as a place by the opener business freely more and am considering.

Key word : Cellular phone, Web2.0, Internet